

Webáruház fejlesztés

Egyedi szoftverfejlesztés

Budapest, 2021. szeptember

Tartalomjegyzék

A webáruházakról	3
A webshopok fontossága.....	3
Miért a WebOrigo-t válasszam?	3
Az egyedi webáruház előnyei.....	3
Webshop üzemeltetés	4
A webáruház fejlesztés lépései.....	4
1. Tervezés	4
2. Drótváz készítés.....	4
3. Látványterv készítés	4
4. Frontend fejlesztés	4
5. Backend fejlesztés.....	5
6. Tesztelés, átadás	5
A felhasznált technológia	5
Reszponzív fejlesztés	5
Milyen programnyelvekben készülnek a weboldalak?	5
Referenciák.....	5
Gyakran Ismételt Kérdések.....	6
További ajánlott termékeink	6

A webáruházakról

A webshopok fontossága

Az elmúlt évben különösen nagy hangsúlyt kaptak a webáruházak, hiszen a járvány okozta intézkedések következtében a legtöbben megbarátkoztak az online vásárlással, és ennek a lelkesedésnek úgy tűnik a közeljövőben sem lesz vége. Webáruházban értékesíthetünk termékeket és szolgáltatásokat, azonban ezek kiváló minősége ma már nem elegendő, a felhasználó először ugyanis a webshoppal találkozik, így nagyon fontos, hogy ez milyen hatással lesz rá, milyen az első benyomás, a felhasználói élmény.

Miért a WebOrigo-t válasszam?

Számtalan kiváló és sajnos ugyanígy számtalan rossz webáruházzal is találkozhatunk, amelyek jelentősen rombolhatják a felhasználói élményt és ezzel együtt az elégedettséget is. Ha igazán profi, igényes és egyedi fejlesztésű webshopra vágyik, keressen minket bizalommal. A legfőbb szempont számunkra, hogy ügyfelünkkel együttműködve egyedi megoldást hozunk létre, amely elősegíti az üzleti növekedést.

Nagy előnyünk, hogy szemben más webáruház készítőkkal és üzemeltetőkkel, mi egy teljesen egyedi testreszabott rendszerrel dolgozunk. Csatatunkkal nem egy kevés módosítási lehetőséggel rendelkező és egyedi funkciókkal alig bővíthető bérelhető webáruházon dolgozhat, hanem egy teljesen egyéni, az Ön elképzeléseit megvalósító webshop készül el. A webshop fejlesztését az elejétől a végéig követheti, és új ötletekkel, észrevételekkel bármikor bővítheti annak tartalmát. Sőt, több éves tapasztalatunknak köszönhetően, garantált, hogy mi is felvetünk gondolatokat, amelyeknek hála a projekt kimagasló és sikeres lesz.

Az egyedi webáruház előnyei

Ha a webáruház a mi igényeinkre van szabva, akkor nem kérdés, hogy korlátlan számú funkciót tudunk beleépíteni, sokkal több lehetőségünk van a fejlesztésre. Ily módon egy olyan webshopunk lesz, amely 100%-ban a céljaink és a szükséges folyamataink alapján épül fel, nem tartalmaz felesleges funkciókat, csak azt, amire valóban szükségünk van.

Az egyedi webshopot emellett a CRM rendszerünkkel is össze lehet kötni, ezáltal nagy mértékben csökkenthetjük az adminisztratív munkával járó felmerülő idő- és pénzköltségeket. A számlázási és a beszállító belső rendszerével is összekapcsolható, így a munkafolyamatok sokkal gyorsabbak, rugalmasabbak lehetnek.

Sajnos bérelt webáruház esetén nagy esély van arra, hogy a megnövekedett forgalom miatt (például egy hatalmas akció hatására) összeomlik a rendszer, nem tudja kiszolgálni a felhasználókat. Rengeteg potenciális vásárlótól elesünk emiatt, és ezután a státuszunk visszaállítása, a vevők bizalmának elnyerése igencsak nagy munkával jár. Az egyedi webshopok ezzel szemben jól kezelik a nagy forgalmat és terhelést, számos esetben még csak be sem lassulnak.

Az egyedi, felhasználóbarát admin felületnek köszönhetően, a kezelhetőség területén is olyan lehetőségek nyílnak meg előttünk, mint a tömeges termékfeltöltés, vagy a tetszőleges leírás- és képszerkesztés. Ez a felület a bérelt webshopokkal ellentétben könnyen kezelhető és tanulható, jól átlátható, valamint ide is implementálható bármilyen sajátos ötlet.

Webshop üzemeltetés

Üzemeltetőként fokozottan vigyáznunk kell a látogatók adataira, valamint az előírások betartására, ami a rendszeres vásárlások és regisztrációk miatt megnövekedett adatforgalom miatt egyre bonyolultabbá válik. A bérelhető webáruházak sablonok alapján épülnek fel, és mivel egyre szélesebb körben elterjedtek, előbb-utóbb találni fognak ezen sablonokban hibákat, biztonsági réseket, amit könnyedén kihasználhatnak. Ezzel ellentétben az egyedi megoldásnak köszönhetően lehetetlen efféle sablon biztonsági hibát találni. Amennyiben mégis előfordulna egy esetleges hiba, azt a fejlesztők azonnal javítani és frissíteni tudják.

Mindemellett folyamatos fejlesztői támogatás is érvényes, melynek köszönhetően a webshop képes együtt fejlődni cégünkkel. Új funkciók, különleges akciók vagy belső szoftverek váltása esetén is könnyen, rugalmasan változtatható marad, illetve az esetlegesen felmerülő problémákra is gyors megoldást kínál.

A webáruház fejlesztés lépései

1. Tervezés

Minden esetben szakértő csapatunk egy tervdokumentációt készít, mely összefoglalja webáruháza igényeit és funkcionalitását.

2. Drótváz készítés

A tervek elkészültét követően drótvázat készítünk, mely a kialakítandó oldalak pontos vázát fogja tartalmazni. Ugyancsak készítünk egy oldaltérképet, így már látni fogjuk, hogy milyen oldalakból fog állni a webáruház, és az oldalak hogyan lesznek összekapcsolva.

3. Látványterv készítés

A drótváz elkészültét követően grafikus csapatunk elkészíti a webáruház látványtervét. A látványterv lesz az, melyet pontosan megvalósítunk a fejlesztés során.

4. Frontend fejlesztés

Az elkészült látványtervet követően megvalósítjuk a webáruház statikus vázát, szaknyelven frontendet. Ez az, ami már egy kattintható, de még funkciókat nem tartalmazó váz. Ebben fogjuk bekötni a funkciókat.

5. Backend fejlesztés

Amikor elkészült a frontend, és elfogadásra kerültek az animációk, gombok, látványelemek kinézete és pozíciója, úgy következő lépésként a funkciókat kötjük be, mint például az űrlapok vagy a dinamikus tartalmak.

6. Tesztelés, átadás

Legvégül az oldal fejlesztői, majd megrendelői teszteken esik át. Ezek sikeres teljesítését és a hibajavításokat követően átadjuk az oldalt, és megkezdődhet az üzemeltetési vagy a garanciális időszak.

A felhasznált technológia

Reszponzív fejlesztés

Mára már elengedhetetlen az is, hogy a webáruházunk minden eszközön - legyen az telefon, tablet, vagy számítógép – optimális formában jelenjen meg, könnyen olvasható legyen és egyszerűen lehessen rajta navigálni. A rezponzív fejlesztés alatt úgynevezett rugalmas elemeket alkalmazunk, melyek segítségével képesek vagyunk felhasználóbarát, tökéletesen átlátható és funkcionáló portálokat készíteni.

Cégünk segítségére lehet nem csak a fejlesztésben, de a látványvilág megtervezésében is, hogy weblapja tetszetős és olvasható legyen bármilyen eszközről is látogat el rá a felhasználó.

Milyen programnyelvekben készülnek a weboldalak?

Az webáruház frontend fejlesztéséhez a legmodernebb módszereket használjuk, mint a HTML, CSS és JavaScript és a Vue, az adott projekt bonyolultságától függően.

Backend fejlesztés során leginkább a PHP-ra támaszkodunk, de projektjeink között számos egyéb nyelven fejlesztettünk már. Ide sorolható például a Node.js vagy éppen a Laravel. Adatbázis kiszolgálók közül a MySQL és a mongoDB is egyaránt népszerű projektjeink között.

Több alkalommal fejlesztettünk már kifejezetten Cloud platformra, mely projekteknél elsődleges szempont volt a terhelhetőség.

Bővebben az [Alkalmazott Technológiák](#) oldalon olvashat a technológiákról.

Referenciák

Az elmúlt évek során több, mint 50 webáruházat készítettünk el. Ezek között megtalálhatóak kicsi, néhány termékkel rendelkező áruházak, valamint nagy, összetett és komplex rendszerek.

Gyakran Ismételt Kérdések

Milyen terméktámogatás jár a webáruház fejlesztés mellé?

Elsődlegesen a szerződéses garancia, emellett pedig igénybe vehető természetesen az Üzemeltetési szolgáltatásunk.

Mennyi időt vesz igénybe a fejlesztés?

Egy kisebb áruház akár 2 hét alatt is kivitelezhető. Az átlagos webshop fejlesztési projektjeink 2-3 hónap közé tehetőek, de egy komplex webáruház teljes kialakítása várhatóan 6-8 hónap.

Milyen költségekkel kalkulálhatunk a fejlesztés során?

Ez webáruház motor típusától, a termékek számától, valamint a szükséges bekapcsolásra kerülő rendszerek mennyiségétől függ.

Lehetőség van egyedi API modulok és adat import beépítésére?

Természetesen igen. Többször valósítottunk már meg komplex portálfejlesztést, de külső API kapcsolaton keresztül is tudunk termékeket importálni.

Lehetőség van személyre szabni a rendszer teljesen saját arculatra?

Legtöbb webáruházunk egyedi arculattal készül, így a válasz természetesen igen.

Lehetőség van saját, egyedi igényeknek megfelelő funkciók kialakítására?

Természetesen igen, a legtöbb áruház esetén felmerül ilyen igény, tehát ez már-már alapkövetelmény.

Lehetőség van oktatás vagy technikai segítségnyújtás support igénybevételére?

Természetesen van lehetőség díjmentes betanításra, valamint ha bármilyen kérdése felmerülne a fejlesztett weboldallal kapcsolatban, ügyfélszolgálatunk készségesen áll a rendelkezésére.

A kész webáruházba feltöltenek termékeket, vagy azt majd nekem kell megtenni?

Ez megállapodás kérdése, természetesen felár ellenében mi is fel tudjuk tölteni a termékeket, viszont Önnek mindig lesz lehetősége úgy dönteni, ha inkább maga töltené fel, vagy esetleg hirtelen módosítana a termékeken.

További ajánlott termékeink

Legtöbbet keresett termékünk a webáruház fejlesztés mellé egyértelműen az **Üzemeltetési szolgáltatás**. Felmerül a kérdés, hogy a webáruház fejlesztését, majd megvásárlását követően milyen terméktámogatáshoz jutnak ügyfeleink. Természetesen erre találtuk ki az üzemeltetés szolgáltatásunkat.

Ugyancsak állunk rendelkezésre bemutatózó **honlapok fejlesztésével**, mely alkalmas arra, hogy a megvalósult komplex webáruház egyes funkcióit gyorsan és átláthatóan bemutassa a nyilvánosságnak. Ehhez

szintén ajánljuk a szerver, tárhely, valamint domain megvásárlását, melyben készségesen állunk rendelkezésre.

Amennyiben egyedi grafikát vagy arculatot képz el a webáruházához, úgy igénybe vehet tőlünk arculattervezést, vagy **webdesign és webes grafikák** elkészítését.

Fontos egy webáruház esetében egy **Készletkezelő** rendszer, valamint egy **Ügyfélkapcsolati rendszer** kialakítása, így ezekben is tudunk segíteni, igény esetén.